資料２

一般社団法人イーストとくしま観光推進機構

令和５年度　事業報告

外部評価委員会
（地方創生推進交付金　外部評価委員会）
2024年６月18日

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

議事内容

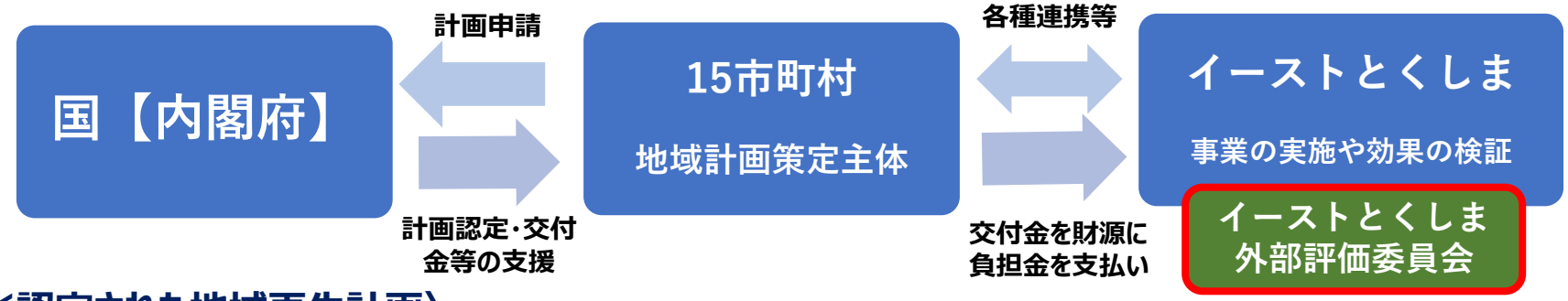
地方創生推進交付金の概要

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●地方創生推進交付金の概要

＜地方創生推進交付金とは＞

「まち・ひと・しごと創生法」に基づき、地方公共団体の地域再生に係る自主的・主体的な事業を記載し作成した、「地域再生計画」を内閣総理大臣が認定。同計画やさらに詳細な実施計画に基づく取組みに対して、国が各種支援を行う。（R4途中から、「デジタル田園都市国家構想交付金」）



＜認定された地域再生計画＞

認定日：R3.3.30内閣総理大臣認定
計画の名称：イーストとくしまDMOニューツーリズム推進による新たな事業創出による地域活性化の実現
計画期間・採択事業費：R3～R5年度の3年間、3か年事業費99,340千円

＜事業の効果検証＞

事業の実施主体者となるイーストとくしまは、国の「デジタル田園都市国家構想交付金制度要綱」に基づき、地域の実情に応じて、効率的かつ効果的な事業に努める。効果測定においては、客観的な指標（KPI）を設定し、達成状況を検証。

＜外部評価委員会＞

イーストとくしまでは、今後の方針や事業の改善を行っていく。「外部評価委員会設置要綱」に基づき、毎年度の交付金事業の実績について、学識経験者等の第三者による専門的な観点から、事業評価・効果検証を行い、その内容を当機構や市町村ののHP等で広く公表するとともに、

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●地方創生推進交付金の概要

徳島東部の構造的な課題

〇徳島東部には、「阿波おどり」や「鳴門の渦潮」といったキラーコンテンツがあるがゆえに、通年型・滞在型の観光に至らず、宿泊者数では、全国でも下位の常連で、観光消費額等の経済効果も限定的となっている。

〇地域の魅力度ランキングでも、他県に比べても低く、住民の地域への愛着度も低い。地元を愛し、地域の価値を理解してもらい、観光地としての魅力の底上げを図るシビックプライドの醸成も喫緊の課題である。

徳島東部の目指すべき将来像

〇人口減少社会において、「外貨」の獲得と地域住民の活躍の場を創出できる“観光”を地域活性化の切り札として捉え、「訪れてよし」、「住んでよし」の観光地域づくりを推進し、持続可能な地域づくりを目指す。

〇「訪れてよし」の観光地域づくりのため、「価値に見合った対価を支払う旅行者」をターゲットとし、テーマ性の強い体験型「ニューツーリズム」といった高付加価値コンテンツを創出。

〇「住んでよし」の地域づくりを推進し、旅行者の「訪れてよし」と地域住民の「住んでよし」の触れ合いを通じて、関係人口・定住人口の増加を図る。

事業の実施内容

〇ニューツーリズム推進事業

目指すべき観光地域づくりのコンセプト・戦略の明確化と、事業の着実な実施に取り組む。具体的には、遍路や自然と融合したアドベンチャーツーリズムの推進、関西の台所と評されている豊富な農産物や地域資源を活かした体験型コンテンツを観光資源として磨きあげ、「ニューツーリズム」として推進。

〇シビックプライド醸成・人材育成事業

観光産業での創業や新ビジネスを創出するような人材育成の取組みを推進するほか、インバウンド対応に向けて、観光ガイドなどの養成に取り組む。また、SNSを活用したWEBプロモーションにより、住民が地域の魅力を再発見し、地域への誇りと愛着の醸成を図る。

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●地方創生推進交付金の概要

＜説明Ⅰ＞

観光消費額、延べ宿泊者数等のKPI指標について

a.地域再生計画目標数値について
b.地方再生計画目標数値の捉え方について
c.令和５年度状況について

＜説明Ⅱ＞

イーストとくしま観光推進機構の取組について

a. 令和５年度決算等の状況について
b. 令和５年度の事業内容について

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

説明Ⅰ

観光消費額、延べ宿泊者数等のKPI指標

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●重要業績評価指標（ＫＰＩ）について

a.地域再生計画数値目標数値（重要業績評価指標ＫＰＩ）について　※　資料4　実施計画より

項目		2020(R2) 計画前 推計値	2021(R3) １年目	2022(R4) ２年目	2023(R5) ３年目	３か年の累計
1人あたり観光消費額 （千円）	目標	24	28（＋4）	38（＋10）	41（＋3）	41（+17）
	実績		22（－２）	34（＋12）	32（－2）	32（＋8）
延べ宿泊者数 （万人）	目標	109.2	144.2（＋35.0）	206.2（＋62.0）	209.2（＋3.0）	209.2（+100）
	実績		110.2（+1.0）	135.5（+25.3）	175.6（＋40.1）	175.6（＋66.4）
来訪者満足度 （大変満足･%）	目標	37.7	38.2（＋0.5）	39.2（＋1.0）	40.2（＋1.0）	40.2（+2.5）
	実績		41（+3.3）	38.7（—2.3）	39.4（＋0.7）	39.4（＋1.7）
住民満足度※ （とても満足または満足･%）	目標	－	－	35.5（＋2.0）	36.5（＋1.0）	36.5（+3.0）
	実績		33.5	32.3（－1.2）	35.0（＋2.7）	35.0（＋1.5）

※R3にはじめて実施。３か年増加分「＋３％」を達成するため、R4＋２％、R5＋１％の目標設定とする。

b.地域再生計画数値目標の捉え方について

行政･交通事業者･旅行事業者など様々な関係者との協働の中で、イーストとくしまの役割を明確にし、ミッションを遂行する事で、上記目標達成を目指す。

c.令和５年度達成状況について

・地方部でのインバウンドの回復の遅れもあり、観光消費額や延べ宿泊者数では、計画数値を下回った。
・来訪者満足度については、対前年度で増加に転じ、目標数値に近い数値となった。
・住民満足度は、初年度R3が191件のサンプル数に対し、R4が611件、551件のサンプル数で、より実情を捉えた数値となっている。

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●観光消費額、延べ宿泊者数等のKPI指標

その他のKPI達成状況

出典：観光庁ほか

項目		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
リピーター率（%）	目標	54.3		54.3		54.3		54.3		54.3		54.5	
	実績	54.3	100.0%	49.1	90.4%	49.2	90.6%	50.6	93.2%	51.1	94.1%	48.1	88.3%
Webサイトアクセス数（万PV）	目標	25		52.5		75.0		120.0		150.0		130.0	
	実績	3.9	15.6%	18.1	34.5%	33.8	45.1%	67.5	56.3%	104.7	69.8%	158.2	121.7%
観光入れ込み客数（万人）	目標	1418.8		1450.0		1465.0		1480.0		1495.0		1400.0	
	実績	1365.2	96.2%	1421.4	98.0%	998.2	68.1%	847.9	57.3%	1063.5	71.1%	1153.6	82.4%
着地型旅行商品造成数　累計	目標	ー		20		40		60		80		100	
	実績	ー	ー	32	160.0%	79	197.5%	108	180.0%	120	150.0%	138	138.0%
ツアー造成支援数　累計	目標	ー		25		50		75		100		125	
	実績	ー	ー	21	84.0%	38	76.0%	58	77.3%	83	83.0%	106	84.8%

令和５年度達成状況について

・来訪者リピーター率は、2023年度は数値的には低いが、新規来訪者の増加によるものと考えている。
・Webサイトアクセス数は、2023年度は対前年度で50%以上の増となっており、露出が高まっている。
・着地型観光旅行商品造成数は、５年間の延べ造成数では、目標値を上回っている。
・ツアー造成支援数では、目標値には届いていないが、毎年一定数増加している。

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

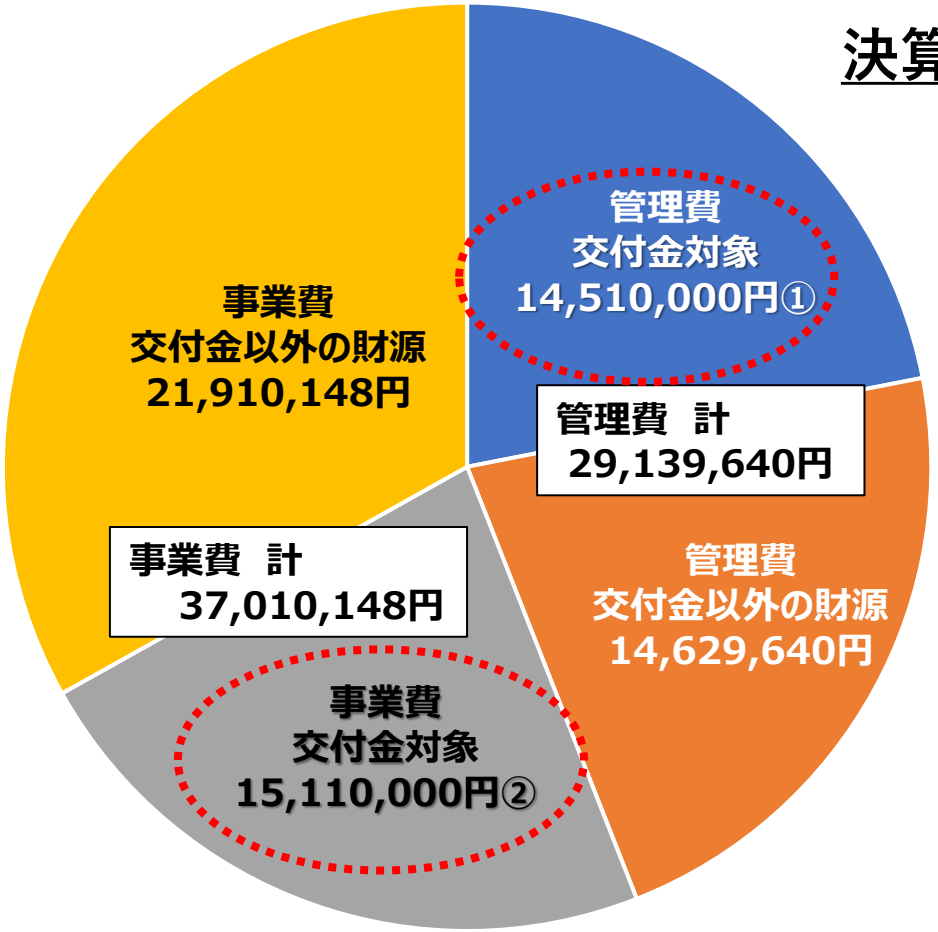
説明Ⅱ

決算状況

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●決算状況

a. 令和５年度決算等の状況について



決算額　６６，１４９，７８８円

管理費	29,139,640
地方創生推進交付金対象	14,510,000
事業費	37,010,148
地方創生推進交付金対象	15,110,000
決算　合計	66,149,788
地方創生推進交付金対象	29,620,000

管理費：職員人件費、事務所賃料、光熱費などの組織の管理運営経費
事業費：誘客促進のための各種取組みに係る費用

地方創生推進交付金対象①＋②
２９，６２０，０００円

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●決算状況

a. 令和５年度決算等の状況について

地方創生推進交付金の事業経費内訳

（単位：円）

	計画額	実績額	差
管理費　Ⅰ	**14,510,000**	**14,510,000**	**0**
⑴職員等人件費・組織管理運営に係る経費	**14,510,000**	**14,510,000**	**0**
事業費　①＋②　Ⅱ	**15,110,000**	**15,110,000**	**0**
①新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズムの推進事業	**10,870,000**	**10,870,000**	**0**
⑴東徳島トレイル開発事業	**3,000,000**	**3,134,702**	**134,702**
・アドベンチャーツーリズムファムツアー実施費、WEBプロモーション委託費等	3,000,000	3,134,702	134,702
⑵ウォーターウェイツーリズム開発事業	**3,000,000**	**2,832,881**	**△167,119**
・WEBプロモーション委託費 、県外プロモーション費等	3,000,000	2,832,881	△167,119
⑶クラフト＆フードツーリズム開発事業	**3,000,000**	**2,824,715**	**△175,285**
・WEBプロモーション委託費、徳島・鳴門旅キャンペーン費等	3,000,000	2,824,715	△175,285
⑷ナイトタイムツーリズム開発事業	**1,870,000**	**2,077,702**	**207,702**
・WEBプロモーション委託費、ナイトタイムコンテンツ情報誌作成費等	1,870,000	2,077,702	207,702
②シビックプライド醸成・創業人材育成事業	**4,240,000**	**4,240,000**	**0**
・観光ｱﾝｹｰﾄ調査委託費・住民満足度等調査委託費、観光ｺｰﾃﾞｨﾈｰﾀｰ養成講座開催費、徳島誘客ﾗﾎﾞ開催費等	4,240,000	4,240,000	0

合　　計　Ⅰ＋Ⅱ	**29,620,000**	**29,620,000**	**0**

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

b.令和５年度の事業について

★地方創生推進交付金を活用した事業　Ｒ５：15,110,000円

【ニューツーリズムの推進やシビックプライドの醸成に係る主な事業】

- ●アドベンチャーツーリズムファムツアー事業（620千円）
- ●ツーリズムEXPO・国内外商談会等プロモーション事業（1,587千円）
- ●SNSを活用したWEBプロモーション事業　（4,950千円）
- ●ＨＰ運営事業　（1,089千円）
- ●ナイトタイムコンテンツ情報誌作成事業（400千円）
- ●徳島・鳴門旅キャンペーン事業企画・運営費（998千円）
- ●インバンドアドバイザリー業務委託費（721千円）
- ●観光コーディネーター養成講座の開催　（299千円）
- ●観光地域づくり住民意識調査・観光アンケート調査（1,858千円）
- ●イーストとくしま誘客ラボ開催費（399千円）

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

b.令和５年度の事業について

★地方創生推進交付金以外の財源を活用した事業
・観光庁などの国の補助金、県の補助金、市町村や事業者からの事業受託等

●インバウンド地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成事業
（6,266千円：観光庁補助事業➡歩き遍路・宿坊勤行・藍染め等の特別体験）
●地域一体となった観光地の再生・観光産業の高付加価値化事業
（5,478千円：観光庁補助事業➡観光アプリを活用した面的DXの推進）
●文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光推進事業
（1,300千円：文化庁補助事業➡各種イベント時における周遊船の運航）
●藍のれんあるまちづくり推進事業（1,488千円：県補助事業）
●徳島東部圏域観光動態調査
（3,993千円：県補助事業➡5年ぶりとなる徳島東部来訪者の動態調査）
●インバウンド向けプロモーション事業
（1,453千円：県観光協会からの受託事業）

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

説明Ⅲ

地方創生推進交付金を活用した具体的な取組み

ファム・メディアツアーや展示会・商談会のプロモーション

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●ファム・メディアツアーや展示会・商談会のプロモーション

令和2～3年度はコロナ禍において、
国補助事業等を活用し、魅力的なコンテンツを造成・磨き上げ

令和4～5年度における重点施策は、2025大阪・関西万博を見据え
「造成したコンテンツを販売に繋げる」　こと　それに向けて
・ファムツアー　・メディアツアー　・展示会・商談会　・情報発信　を積極的に推進する

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●ファム・メディアツアーや展示会・商談会のプロモーション

令和5年度　ファムツアー（主催3回）

No	日程	内　容	行程	参加者
1	9/6～9/8	歩き遍路と藍の特別体験プログラムファムツアー	徳島、鳴門、板野 上板、藍住	国内旅行会社 訪日部門７社
2	10/6～10/8	歩き遍路と藍の特別体験プログラムファムツアー	徳島、鳴門、板野 上板、藍住	インバウンド ガイド４名
3	2/1～2/2	**阿波のまほろば "神山町"＆徳島県唯一の村"佐那河内村"ファム （地方創生推進交付金を活用した事業）**	徳島、佐那河内 神山	国内旅行会社 ５社

令和5年度　ファムツアー（コース提案・アテンド10回）

No	日程	内　容	No	日程	内　容
1	6/15	香港EGLツアーズ視察（徳島、鳴門、板野）	6	12/14	EXPO関西観光推進協議会欧州FAM（鳴門）
2	7/26	台湾旅行会社招聘ファム（鳴門、藍住）	7	1/12	南海-徳島フリーパスFIT向け旅行会社ファム （徳島、鳴門、板野、藍住、神山）
3	9/20	台湾旅行会社招聘ファム（鳴門）	8	1/12	新観光ブランディングファム（徳島、鳴門、阿波、上勝）
4	10/25	せとうちDMOリジェネラティブファム（鳴門）	9	1/18	そらの郷マレーシアファム（徳島、鳴門、石井）
5	12/4	Shikoku Pilgrimage Cycling AT Development Project　FamTour（徳島、上勝）	10	3/10	関西広域周遊バスモニターツアー（徳島、鳴門）

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●ファム・メディアツアーや展示会・商談会のプロモーション

令和5年度は 5回の海外メディア・インフルエンサーのツアーを受け入れ（1回は主催）

	日程	内　容	行程	参加者
1	9/20	ATWS海外メディアツアー(Oku Japan Press Trip)	徳島、藍住	欧米トラベルライター4名
2	10/12～10/14	TV ARTE	徳島、上板、藍住	仏テレビ局
3	11/7～11/8	歩き遍路と藍の特別体験プログラムメディアツアー	徳島、鳴門、板野、藍住、上板	米・伊・比・日インフルエンサー
4	3/10	関西広域連合テーマ（水）別観光推進メディアツアー	徳島市	欧米系インフルエンサー他3名
5	3/12	タイ国インフルエンサーメディアツアー	徳島、鳴門、阿波、藍住	タイメディア２社インフルエンサー５名

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●ファム・メディアツアーや展示会・商談会のプロモーション

令和5年度は 13回の展示会・商談会に参加しセールス活動を実施

No	日程	タイトル	会場	商談相手
1	9/20	徳島県内観光事業者向け商談会	徳島市	国内旅行会社、OTA
2	9/27	**四国観光商談会2023 in 大阪**	大阪府	国内旅行会社、OTA
3	10/5	**四国観光商談会2023 in 東京**	東京都	国内旅行会社、OTA
4	10/20	**第1期 EXPO2025関西観光推進協議会商談会 in 東京**	東京都	国内外旅行会社、ランオペ、OTA
5	10/26-29	**ツーリズムEXPO・VJTM**	大阪府	国内外旅行会社、ランオペ、OTA
6	10/31	**第1期 EXPO2025関西観光推進協議会商談会 in 大阪**	大阪府	国内外旅行会社、ランオペ、OTA
7	11/21	**オール徳島観光商談会**	東京都	国内旅行会社、航空会社
8	11/29	四国インバウンド商談会in徳島2023	徳島市	海外旅行会社、ランオペ、OTA
9	12/6	**瀬戸内クルーズ推進会議**	東京都	国内外クルーズ船社、旅行会社
10	1/26	在近畿ホテルコンシェルジュ向けプレゼンテーション	オンライン	在近畿ホテルコンシェルジュ
11	2/9	**第2期 EXPO2025関西観光推進協議会商談会 in 大阪**	大阪府	国内外旅行会社、ランオペ、OTA
12	2/16	**第2期 EXPO2025関西観光推進協議会商談会 in 東京**	東京都	国内外旅行会社、ランオペ、OTA
13	3/14	**徳島県教育旅行誘致説明会**	大阪府	国内旅行会社（教育旅行担当）

赤字は地方創生推進交付金を活用した事業

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●ファム・メディアツアーや展示会・商談会のプロモーション

ファムツアー、展示会・商談会から新たなツアー造成に繋がった事例（一部）

【団体ツアー行程表】（行程表）

ページ：1/1

ツアー名：徳島の懐深く～奥祖谷、剣山、山犬嶽～ 3日間　作成日 2022年11月21日
ツアー期間：2023年 5月28日 ～ 5月30日　更新日 2022年11月21日
最終人数：大人 8~16 名＋添乗員1
バスサイズ：
バスガイド：なし
<行程表>

株式会社ユーラシア旅行社
担当：大久保令子
電話：03-3265-0620
FAX：03-3239-8638

日程	スケジュール
① 5/28 (日)	【日本航空491便】【配車8:55】 羽田>>>>>>>>高知空港 ======= 大歩危遊覧船 ===== ひの字渓谷（写真） === 07:40　09:00/09:20　10:30/11:30　12:00/12:05 === 小便小僧の像 ======== 昼食 ======== 祖谷のかずら橋・琵琶の滝 ==== 12:10/12:20　12:40/13:40　13:50/15:00 ※行けたら ==== （二重かずら橋） ====== ホテル 16:30 宿泊　ラ・フォーレつるぎ山 電話 0883-67-5555 住所 美馬郡つるぎ町一宇字葛籠6198-2 食事　朝：×、昼 ホテル秘境の湯（予定）TEL:　夕食：ホテル
② 5/29 (月)	15分　大人往復@1900円 ホテル====== 剣山 見ノ越第1駐車場 ##### 剣山登山リフト西島駅 …… 08:45　08:55/09:00　09:15/09:30 ….遊歩道コース80分…… 剣山山頂…….大剣道コース60分……剣山登山リフト西島駅## 10:50/11:20　12:20/12:30 ##### 剣山 見ノ越第1駐車場 ===== 昼食 ===== （休憩） =======ホテル 12:45/13:00　13:10/14:00　17:00 宿泊　月ヶ谷温泉 電話：0885-46-0203 住所：勝浦郡上勝町福原平間71-1 食事　朝：ホテル、昼：民宿まつうら（予定） TEL:0883-67-5009、夕：ホテル
③ 5/30 (火)	ホテル ======= 樫原の棚田 ====== 登山口 …… 山犬嶽 ……登山口 ===== 08:30　08:50/08:55　09:05　10:20/10:35　11:10 昼食11:40-12:30 === ホテル・昼食・入浴 ======== 彩農場「いろどり山」の現地見学 ===== 11:4013:00　13:00/14:00 【JAL462】 ==== ゼロ・ウェイストセンター ==== 徳島空港 >>>>> 羽田空港 14:10/15:10　16:45/17:45　19:00 宿泊　なし 食事　朝：ホテル、昼：月ヶ谷温泉 電話:0885-46-0203 夕：なし

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

説明Ⅲ

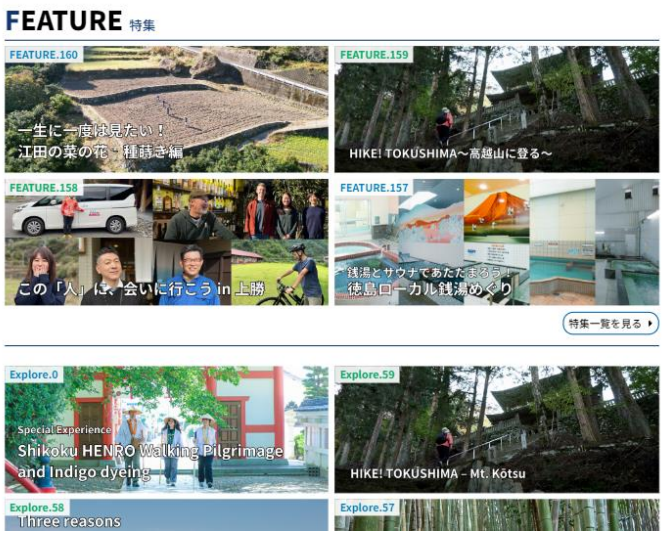
地方創生推進交付金を活用した具体的な取組み

SNS等 情報発信事業

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

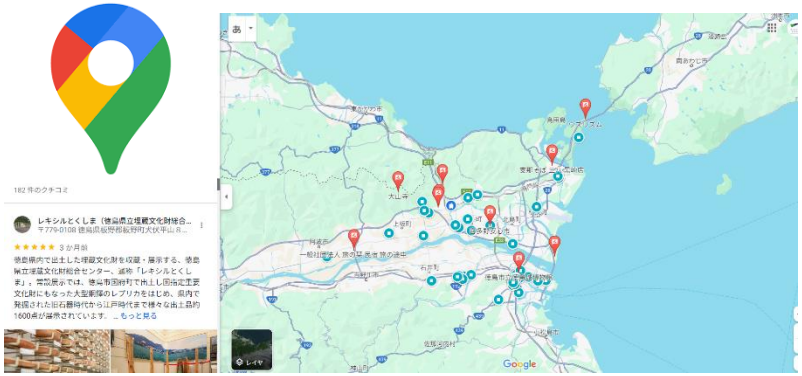
● SNS等 情報発信事業

「検索しても、ヒットしない」状態を回避すべく、観光スポットや体験の情報を拡充



R4 約39万PV／年 ▶ R5年度 約51万回表示／年（30.7%増）

※Googleアナリティクスの計測方法の仕様変更により、単位変更（PV→ 表示回数）



写真の閲覧数1,300万回突破

R4年 約500万回 ▶ R5 1,330万回（166%増）

フォロワー数 R4 1,144 ▶ R5 1,344（17.4%増）

フォロワー数 R4 1,677 ▶ R5 **14,600**（770.6%増）

フォロワー数 R4 888▶ R5 1,309（47.4%増）

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

● SNS等 情報発信事業

リール動画で新規層へのアプローチを重ねながら
つい見たくなってしまうアカウントになるよう設計/運用

①インフルエンサー施策

・徳島の酒場を紹介するカンパイ徳島の
「しやごチャンネル」投稿で
新規層へのアプローチに成功

②多言語化対応

・キャプションの日本語/英語の併記によ
英語圏のユーザーにも訴求
・現在では、フォロワーの半数が英語圏

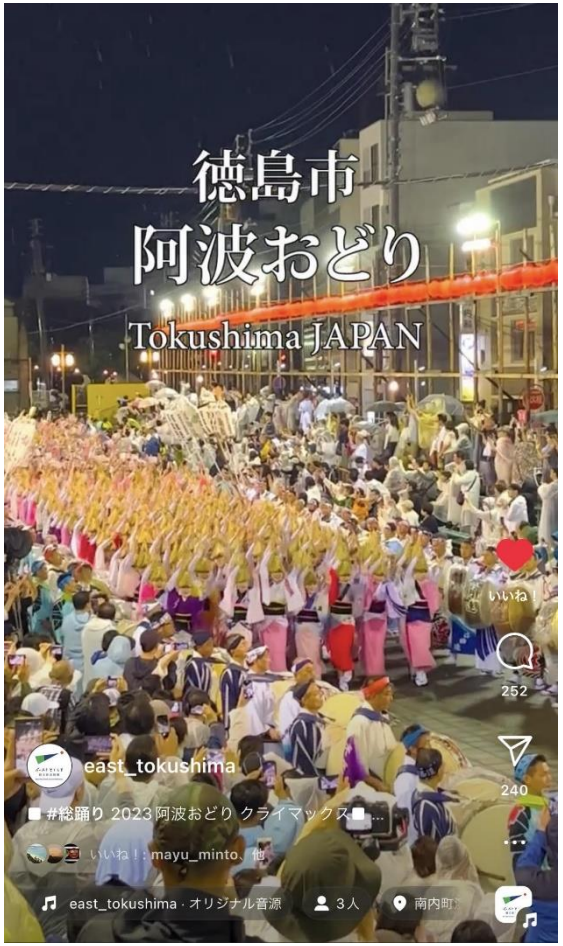
③媒体の役割分担の明確化

・リールで情報を届け
フィードで興味を喚起しフォローへ
・今年度はリールに注力し
企画から公開まで内製化(44本)

④フォロワーとのコミュニケーション

・アンケートやスタンプ機能を用いた
ストーリーズでの双方向のやりとりを
積み重ね、信頼獲得

最も再生された「総おどり」
国内のみならず、英語圏のフォロワーも獲得



2023年8月15日にシェアされたリール動画
作成者: EAST_TOKUSHIMA

再生	70.6万
いいね	4.6万
コメント	252
共有	240
保存	2227
フォロー	6498

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

説明Ⅲ

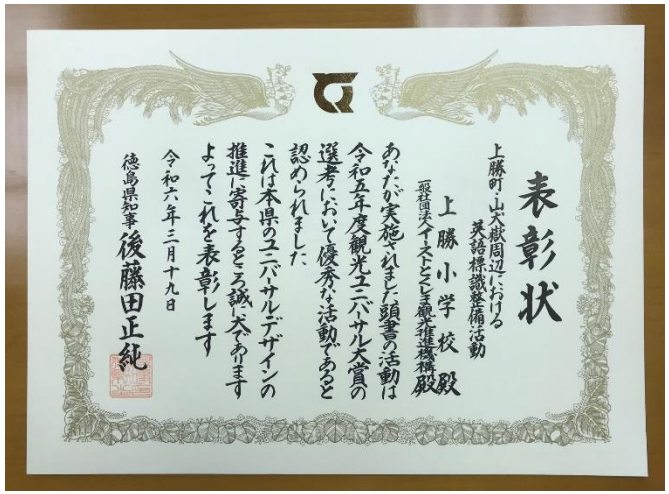
地方創生推進交付金を活用した具体的な取組み

シビックプライド醸成事業

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●シビックプライド醸成事業

上勝小学校の児童と行った「山犬嶽周辺の英語標識整備事業」が観光ユニバーサル大賞を受賞



表彰状

上勝町・山犬嶽周辺における
英語標識整備活動

上勝小学校殿

阪留夫イーストとくしま観光推進機構殿

あなたが実施されました頭書の活動は
令和五年度観光ユニバーサル大賞の
選考において優秀な活動であると
認められました
これは本県のユニバーサルデザインの
推進に寄与するところ誠に大であります
よってこれを表彰します

令和六年三月十九日

徳島県知事 後藤田正純

R6.3.19 徳島県庁で表彰式

山犬嶽の看板を確認する児童と井内事務局次長（右端）
＝上勝町生実

山犬嶽 外国人に優しく

上勝小児童と観光推進機構

英語看板設置へ

県東部の15市町村や企業でつくるイーストとくしま観光推進機構が、上勝町生実の山犬嶽周辺に外国人観光客向けの英語表記看板を設置するため、上勝小学校の児童と現地調査をした。

6年生5人と機構の井内泰事務局次長らが、山犬嶽と日本の棚田百選に選ばれている「樫原の棚田」を約2時間歩いた。日本語の案内看板しかない上、ルートが分かりにくい場所もあった。久保歌司君（11）は「外国人が自然を満喫しながら安全に歩けるように工夫したい」と力を込めた。

調査は、機構の「上勝の自然と文化を活用した観光コンテンツ整備事業」が、観光庁の「サステナブルな観光コンテンツ強化事業」に採択されたことを受けて7日に実施した。9～10月に看板を作り、11月ごろに設置する。（板野睦）

【紙面編集】岡景久夫

R4.7.10
徳島新聞朝刊

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●シビックプライド醸成事業

徳島大学・徳島県と連携し、観光業界のトップランナーを招いた講座を実施

主催：一社）イーストとくしま観光推進機構
共催：徳島大学、徳島県

受講無料　オンライン（Zoom）講座

稼ぐ観光地域づくりに

観光コーディネーター養成講座

観光による地域創生を目的とし、日本の観光業界のトップランナーや地域で活躍するプレイヤーを講師に迎え、最先端の観光地域づくりの考え方や、先進地域の成功事例などを通じて新たな観光コンテンツやサービス等を造成する“観光”を担う人材の育成・発掘する講座です。

11/20(月) 18:30~20:00
「観光業のフードダイバーシティ」
フードダイバーシティ㈱ 代表取締役 守護 彰浩

講師プロフィール
千葉大学卒業後に世界一周を経験。楽天㈱での5年間の勤務を経て、2014年9月に同社を設立。「食の多様性」をコンセプトに、ハラール・ベジタリアン・ヴィーガンなどの対応に向けた研修・セミナーを自治体・行政・企業向けに開催。2020年11月には史上最年少で国の政策会議に招へいされ、料理大臣へ直接政策提言を行った。流通経済大学非常勤講師。

11/27(月) 18:30~20:00
「にっぽんの田舎を元気にする」
株式会社Local Governance
代表取締役 寺本 英仁

講師プロフィール
1971年島根県生まれ。島根県邑南町役場職員として、町が目指す【A級グルメ】の仕掛け人として町主導の特産品のネットショップ、イタリアンレストラン、食の学校、新すしシェフの研修制度を手掛ける。2016年から『プロフェッショナル仕事の流儀』でスーパー公務員として紹介され、2020年『地方公務員が本当にすごいと思う地方公務員アワード2020』、『電通CP塾賞』をW受賞。2022年島根県邑南町役場を退職し、現在は海と食を旅する地方創生プロデューサーとして活動中。

12/4(月) 18:30~20:00
「『世の中を動かすクチコミ』で魅力を届ける」
リッチハニカム株式会社 代表取締役社長 片岡 豊

講師プロフィール
独自の来店舗集客メソッドで、次々に徳島の飲食店の評判&売上を上げる、Googleマップに特化した集客サービスを展開するマーケティング会社。直近2年間、上場企業から地方中核企業に対して、分析を軸にしたマーケティング戦略の提案・実行を支援。自社メディアでは、徳島の地域情報発信を行うYoutubeチャンネル（総再生数730万回）を運営。クールジャパン・プラットフォームアワード2023万博特別賞。

12/11(月) 18:30~20:00
「観光地域経営のあり方」
JTIC.SWISS 代表 山田 桂一郎

講師プロフィール
世界各地の有名観光・リゾート地におけるマーケティングとブランディングの知識を活かし、地域再生・活性化のコンサルタントとして地域興に関わる様々な事業を成功に導く。2005年、内閣府・国土交通省（観光庁）・農林水産省から観光カリスマとして認定。内閣官房地域活性化伝道師、総務省地域力創造アドバイザー、内閣官房クールジャパン地域プロデューサー、北海道大学客員教授、和歌山大学客員教授、NBSPDCSプロビッカー等。

12/18(月) 18:30~20:00
「世界が注目する日本のアドベンチャーツーリズム」
㈱JTB総合研究所 理事 山下 真輝

講師プロフィール
㈱JTB総合研究所 主席研究員。JTBグループが全社で推進する観光を基軸とした地域活性化事業として立ち上げた「地域交流プロジェクト」を同社本社で推進するべく、全社戦略の策定や人財育成に取組み、2018年4月より現職。内閣官房地域活性化伝道師として全国各地の観光振興のアドバイスを行い、行政における観光・地方創生関連政策の各種委員を務めている。

1/9(火) 18:30~20:00
「これからの観光業にもとめられる人材」
株式会社インアウトバウンド仙台・松島
代表取締役 西谷 雷佐

講師プロフィール
2012年、着地型観光に特化した旅行会社「たびすけ」を創業。「短由県体験ツアー青森県がお前をKILL」等、地域の暮らしぶりに注目したユニークなツアーを多数企画実施。2018年、インバウンド事業に特化した「株式会社インアウトバウンド仙台・松島」を創業、代表取締役に就任。明確にテーマとコミュニティを設定した高価値・高単価ツアーを造成販売し、自身もガイドとしてアテンドを行っている。

1/15(月) 18:30~20:00
「観光DXの活用」
株式会社ユニットティ 代表取締役 永山 卓也

講師プロフィール
地域ビジネスのコンサルティング、店舗マネージメント業を中心にデジタル、アナログ両面を活かしたマーケティングで小売・飲食・宿泊業、観光業に豊富な経験を有し、ローカル検索と呼ばれる今の時代に切り離せないGoogle等の地域検索、地図検索対応の数少ない専門家。Googleビジネスプロフィール ダイアモンドプロダクトエキスパート。

・各回とも講義開始10分前より入室してください。
・各回、講義60分 意見交換30分を予定しております。
・受講用のZoomURLは、各回開催日の前日までにお送りします。
・諸事情により講師及び日程が変更になる場合もございます。

お申込み
イーストとくしまDMOのWebサイト又は右のQRコードを読み取り、Webフォームからお申込みください。
（申込締切は開催日前週の木曜日17時まで）
イーストとくしま

お問合せ
一般社団法人イーストとくしま観光推進機構
TEL：088-678-2811 FAX：088-678-2877
E-mail：info@east-tokushima.jp

第１回　観光業のフードダイバーシティ
（株）フードダイバーシティ　守護彰浩

第２回　日本の田舎を元気にする
（株）Local Bovernance　寺本英仁

第３回　「世の中を動かす口コミ」で魅力を届ける
リッチハニカム（株）　片岡　豊

第４回　観光地経営のあり方
JTIC.SWISS　山田桂一郎

第５回　世界が注目するア日本のアドベンチャーツーリズム
（株）JTB総合研究所　山下真輝

第６回　これからの観光業にもとめられる人材
（株）ｲﾝｱｳﾄﾊﾞｳﾝﾄﾞ仙台・松島　西谷雷佐

第７回　観光DXの活用
（株）ユニットティ　永山卓也

７回総受講者数　５１９名

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

観光客だけではなく、「住んでよし」のまちづくりのため住民の観光に関する意識を調査

▶調査目的

- 観光推進のステークホルダーである『住民』における観光推進の浸透度や恩恵の知覚など、DMOの活動やビジョンなどのインパクトの現状を理解する
- 住んでよしの地域づくりを行う上での戦略策定の基礎材料とする

▶調査対象

- 「徳島県東部圏域」エリア在住者　計1,993名
  - 住民基本台帳より無作為抽出。
  - 徳島県東部圏域エリア15市町村の人口構成比に合わせ配布を行う。

▶調査方法

- 郵送によるアンケート調査
  - 提供された宛名シールを貼り、調査票を送付。アンケート用紙は郵送にて回収。
- 一部インターネット調査
  - パソコンやスマートフォンから回答できる画面を用意し、郵送アンケートの調査票にURL・QRコードを記載。

▶調査期間

- 調査票発送　：2023年11月末～12月1週目
  - 個人情報保護の観点より、アンケート・返信用封筒を封入し切手を貼ったものを各市町に返送し、各市町で宛名を貼り投函いただいた
- 回答締切　：2024年1月19日（消印有効）
  - 19日以降1月中の回収分は有効回答数に含む

▶回収数

- 551件　（回収率　27.6%）
  - うち、インターネット回答　167件

■ 観光の取組みに参加したいという住民は39.9%

		参加意向あり・計			どちらともいえない	参加意向なし・計			無回答		参加意向あり・計	参加意向なし・計
		積極的に参加したい	参加したい	ある程度参加したい		あまり参加したくない	参加したくない	まったく参加したくない				
2021年度全体	(n=191)	4.7%	9.9	25.1	38.7			11.5	6.8	2.6	39.8	20.9
2022年度全体	(n=611)	2.0	9.8	24.5	40.1			10.5	7.2	5.6	36.3	23.2
2023年度全体	**(n=551)**	**3.6**	**9.1**	**27.2**	**36.3**			**10.0**	**8.7**	**4.5**	**39.9**	**23.2**

■観光客に魅力を伝えたいと考える住民は70.1%

		意向あり・計			どちらともいえない	意向なし・計			無回答		意向あり・計	意向なし・計
		とてもそう思う	そう思う	ある程度そう思う		あまりそう思わない	そう思わない	まったくそう思わない				
2022年度全体	(n=611)	10.8%	25.7	37.6				17.5	4.6	1.6	74.1	8.0
2023年度全体	**(n=551)**	**10.0**	**24.5**	**35.6**				**19.8**	**5.6**	**3.1**	**70.1**	**9.6**

■観光客に魅力を伝えることに自信があるという住民は17.8%

		自信あり・計			どちらともいえない	自信なし・計			無回答		自信あり・計	自信なし・計
		非常に自信がある	自信がある	まあ自信がある		あまり自信がない	自信がない	まったく自信がない				
2022年度全体	(n=611)	1.6%	5.2	13.9	19.8		28.8	16.2	14.1	0.3	20.8	59.1
2023年度全体	**(n=551)**	**1.8**	**4.5**	**11.4**	**24.9**		**27.8**	**16.5**	**12.2**	**0.9**	**17.8**	**56.4**

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

説明Ⅳ

交付金以外の財源を活用した取組み

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

交付金以外の財源を活用した取組み

【事業概要】
2025年大阪・関西万博を見据え、宿泊・観光施設が実施する高付加価値化改修工事に補助金を交付
【 事 業 費 】※ 採択決定額
・徳島PJ 848,000千円（補助額 422,000千円） 鳴門PJ 980,300千円（補助額 500,100千円）

眉山山頂の廃屋を新たな宿泊施設として整備

雑魚寝スタイルの和室をビジネス客も寛げる新和室へ

高級感があり開放的な内装に
改修しつつ維持管理の手間を低減

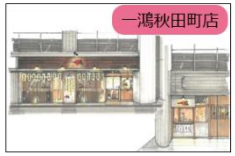
徳島らしさを感じられる客室改修

宿泊客以外も利用できる
大浴場と露天風呂整備

廃屋をクリエイティブな人々が集まる
ホテル兼モノづくり拠点へ再生

老舗ホテルの大規模高付加価値化改修

徳島の銘菓を登録文化財で
楽しめる店舗の改修



歓楽街のランドマークとなる
飲食店の改修

眉山展望台整備のための廃屋撤去

プライベートな入浴施設の充実
＆プライベートサウナ整備

景観改善につながるエントランス
とサイクリスト対応改修

有名建築家による小学校を
再生した宿泊施設化改修

地域の伝統工芸を使った
コンセプトルーム改修

地下デッドスペースを利用した
雨天対応のレジャースペース整備

景観改善につながるエントランス
と共用部レストラン改修

景観改善につながる外観改修
と客室の高付加価値化改修

屋上露天風呂の新設と
レストラン・観光案内スペース改修

景観改善につながる外壁塗装

有名建築家による小学校を
再生した観光施設化改修

鳴門の名産を使って体験
全天候型観光施設改修

廃屋撤去＆改修による
イベントスペース等の整備

両エリアとも2年連続の採択となり総事業費は約30億円。エリア内宿泊・観光施設の高付加価値化が加速

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

交付金以外の財源を活用した取組み

【事業概要】
　インバウンドの地方誘客や観光消費額の拡大を図るため、地域に根差した観光資源を磨き上げる取り組みを支援
【 事 業 費 】
・6,422千円 ※ 採択決定額

初めての四国! 歩き遍路体験＆6番札所「安楽寺非公開施設の御開帳」と藍の館特別体験

【エージェントファムツアー：遍路寺の参拝】
2023年9月7日(木)-8(金)に実施。
東京・大阪の旅行会社より、4名が参加。
写真は、ツアー1日目の霊山寺にて。

隣接の門前一番街で衣装をレンタルし、霊山寺へ。
本堂・太子堂それぞれで、納経し納札を納める
一連の参拝の流れを体験。

【エージェントファムツアー：歩き遍路】
2023年9月7日(木)-8(金)に実施。
東京・大阪の旅行会社より、4名が参加。
写真は、ツアー1日目の歩き遍路の様子。

1番札所 霊山寺から4番札所 大日寺までの
約9kmを、3時間かけて歩く。

【エージェントファムツアー：安楽寺 非公開施設御開帳】
2023年9月7日(木)-8(金)に実施。
東京・大阪の旅行会社より、4名が参加。
写真は、ツアー2日目の安楽寺にて。

朝6:00より、副住職の案内のもと
安楽寺の非公開施設「多宝塔」を見学。
豪華絢爛な装飾に込められた意味を学ぶ。

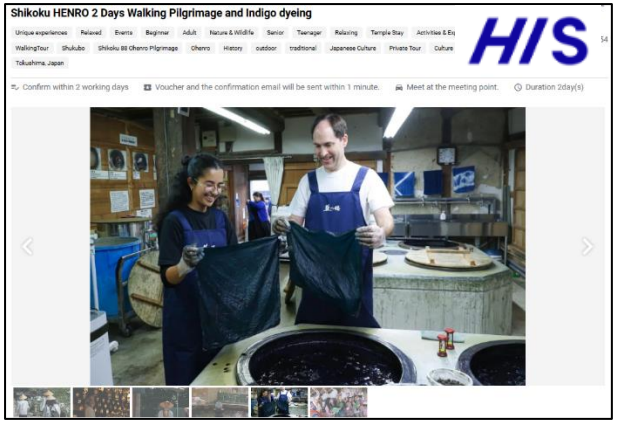
【ガイド研修ツアー：藍の館 奥村家見学＆藍染体験】
2023年10月7日(土)-8(日)に実施。ガイド4名が参加。写真は、ツアー2日目の藍の館にて。

藍の豪商だった奥村家の住宅を見学し、
天然の藍を使った藍染体験。
藍の歴史を学ぶとともに、自らも体験いただくことで
お客様に伝えるべき情報を学んでいただいた。

【ガイド研修ツアー：西座敷で昼食＆阿波おどり】
2023年10月7日(土)-8(日)に実施。ガイド４名が参加。写真は、ツアー2日目の藍の館・西座敷にて。

藍商人が取引先相手を接待するときに
使っていた部屋「西座敷」にて、昼食。
その後、有名連による阿波おどりを鑑賞。
参加者と一緒におどるプログラムもあり。

コンテンツの磨き上げから販売に繋げる



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅳ

交付金以外の財源を活用した取組み

【事業概要】
　新町川を守る会が運航する水上タクシーを活用した高付加価値な観光コンテンツの造成や航路拡大を図る
【 事 業 費 】
・25,177千円（うちイースト実施分　1,300千円）　※ 採択決定額

実　証　各種イベントにおける運行

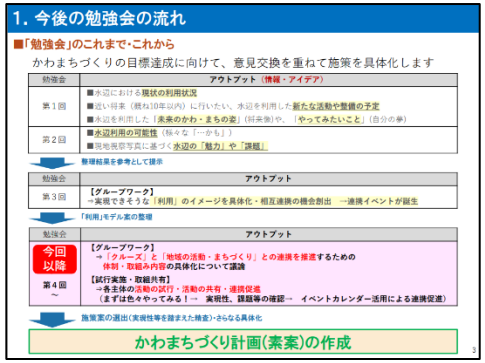
旧吉野川クルーズ船は2日間で410名が乗船

商品化　地元旅行会社による商品化
地元劇団による高付加価値化

周遊船コンテンツの高付加価値化

自走化　国交省が主体となって議論開始

※R6.2.6 NHK徳島 NEWS



※R6.3.14 かわまちづくり勉強会資料

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

2018年以来となる５年ぶりの徳島東部圏域の観光動態調査を実施

■2018年調査における徳島東部圏域来訪者の状況と課題

①徳島東部圏域を訪れる来訪者の「域内宿泊者」の割合が19.3%と低い

②「日帰り・域外宿泊者」の滞在時間は約２時間56分（全平均9時間9分）と短い

③「日帰り・域外宿泊者」の平均周遊箇所は約1.12ヵ所（全体1.22ヵ所）と少ない

■2018年調査の課題を踏まえて取り組んできた事項

通過型観光地から宿泊を伴う滞在型観光地への転換を図るための取組みを実施

・滞在型観光コンテンツの増加　・新たな観光スポットの整備　・宿泊施設の魅力度向上

2023年調査結果

①全体の滞在時間は9時間9分から12時間18分に増加

※「日帰り・域外宿泊者」の滞在時間は２時間56分から4時間39分 に延長

②全体の平均周遊箇所数は1.22ヵ所 から 約1.41ヵ所に増加

※「日帰り・域外宿泊者」の平均周遊箇所は1.12ヵ所から1.29ヵ所 に増加

③徳島東部圏域を訪れる来訪者の域内宿泊割合は 19.3%から10.1%に下落

域内宿泊割合の下落要因については本調査において、四国を発地とする来訪者が2018年の46.1%に対し、55.6%と増加していることが原因と考えられる

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

交付金以外の財源を活用した取組み

阿波藍染めの振興と徳島らしさを感じられる魅力的なまちづくりを推進するための助成制度

令和5年度は30店舗の飲食店が藍のれんを制作　※令和3年度から累計で92件

徳島東部圏域の11の工房がのれんを制作

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

説明Ⅴ

観光DX活用・データマーケティング事業

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

観光ＤＸ活用により解決を目指す地域の課題

① データ・マーケティングへの意識が低い

・小規模・かつ高齢化の問題を抱える事業者が多く、DXの導入が進まない。

・データに基づくマーケティングの知識がなく、過去の経験に基づく経営から脱せない。

② 地域一体となったCRMが推進されていない

・CRM（Customer Relationship Management）が個別事業者の取組に限定されており、地域一体となったリピーターの獲得やロイヤルカスタマー化が図られていない。

③ 周遊箇所数が少なく、滞在時間が短い

・阿波おどりや鳴門の渦潮などのキラー・コンテンツ以外の情報発信が十分でなく、周遊箇所・滞在時間とも伸びない。

・周遊箇所・滞在時間の低さが、観光消費額の低さに繋がっている。

④ シームレスなキャッシュレス決済システムがない

・交通系ICカードが導入されておらず、キャッシュレス化が十分図られていない。

・エリア内の観光情報をワンストップで取得し、予約・決済まで行えるシステムがない。

面的DX化計画により課題を解決することで 「旅行者の利便性向上」と「観光地経営の高度化」を図る

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●観光DX活用・データマーケティング事業

「しこくるり」を活用した課題解決イメージ

ロイヤルカスタマー化

観光客

情報発信
CRM活動

情報収集
予約・決済

▶ 満足度向上・リピーター化

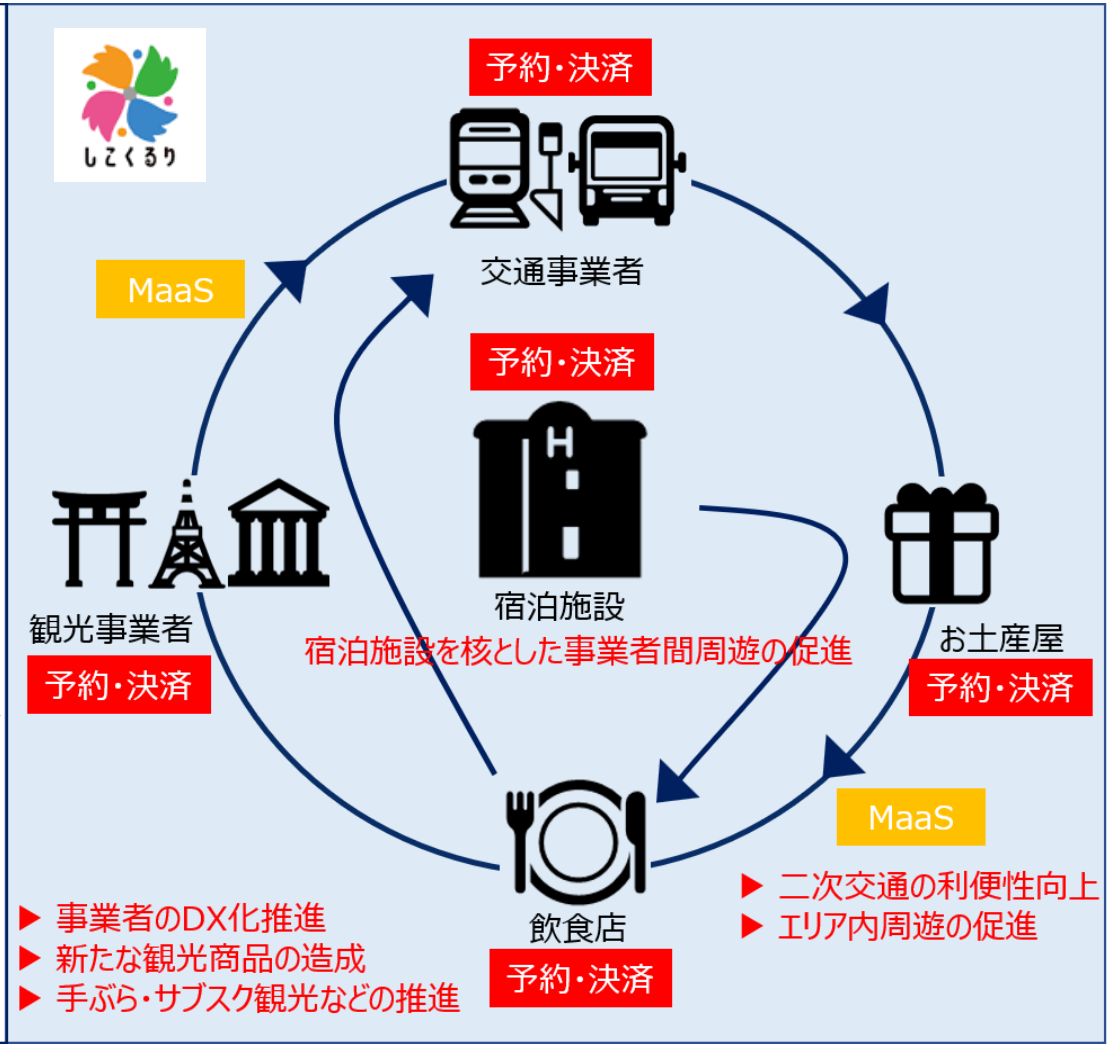
DMPの構築・運用

データ蓄積

分析結果

イーストとくしまDMO
専門家会議

▶ データマーケティングとCRM推進
▶ DMOが運営するOTAの構築

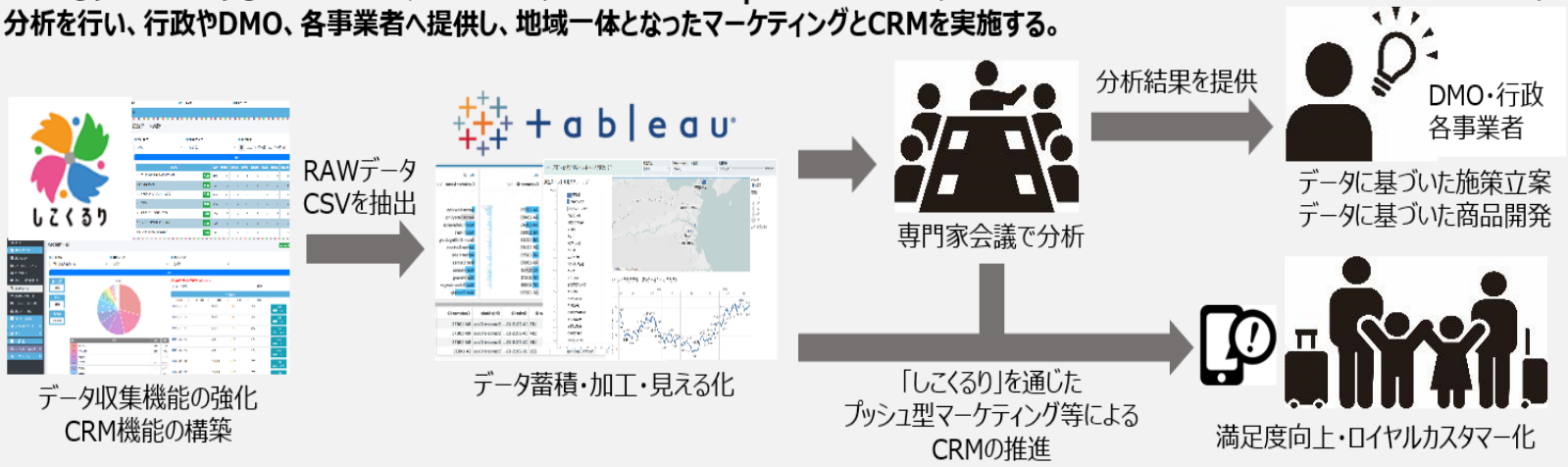


Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●観光DX活用・データマーケティング事業

「しこくるり」を活用したデータ取得・活用のイメージ

「しこくるり」から取得する匿名処理されたRAWデータをTableau Prep Builderでデータ加工し、Tableauで可視化、専門家会議においてデータ分析を行い、行政やDMO、各事業者へ提供し、地域一体となったマーケティングとCRMを実施する。



データ利活用の目的	活用するデータ	利活用主体	モニタリング方法PDCAサイクル	データ基盤への連携方法
地域一体となったデータマーケティングの推進 ・データ分析による来訪者のニーズ把握 ・データに基づく商品造成と情報発信 ・取得データによるEBPMの推進 ・効果的なアンケートの実施 等	**匿名処理された** ・利用者データ ・閲覧データ ・購買データ ・利用データ ・位置情報データ ・二次交通データ ・アンケートデータ	イーストとくしま DMO/ 四国ツーリズム創造機構/ 行政/各事業者	①専門家会議で取得データを検討 ②しこくるりのRAWデータ抽出（月次） ③Tableau Prep Builderでデータ加工 ④Tableauで可視化 ⑤専門家会議によるデータ分析・提供 ⑥データに基づく施策立案・商品開発	RAWデータ抽出とTableauへの投入については手動で行うが将来的にはシステム連携を検討
地域一体となったCRMの推進 ・ロイヤルカスタマー化に向けたクーポン等インセンティブの付与 ・プッシュ型マーケティングの実施 等				
各事業者においてデータに基づくCRMの推進/新商品の開発や継続的なサービスの改善 ・DMOの送信 ・ロイヤルカスタマー化に向けたクーポン等インセンティブの付与 ・新商品の開発 ・アンケートに基づくサービスの改善　等		各事業者	各事業者にてTableauを活用してデータマーケティングやCRMの推進、新たな商品やサービスの開発 ※データの取り扱いに課題や不安を抱える事業者については、観光庁や徳島県の専門家派遣制度を活用した支援体制を提供する	

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●観光DX活用・データマーケティング事業

2月29日に新たな「しこくるり」を公開　→　3月1日から普及キャンペーンを実施

■普及キャンペーンの内容

- 観光施設等で利用できる「旅ぱす」ポイントを付与
- チラシ・ポスターを参画事業者や主要観光施設に配布
- 3月24日に開催される徳島マラソン出場者
  約8,000人（うち県外6,000人）にチラシ送付
- 徳島駅構内のデジタルサイネージでも掲載
- 参画事業者も併せて募集中！

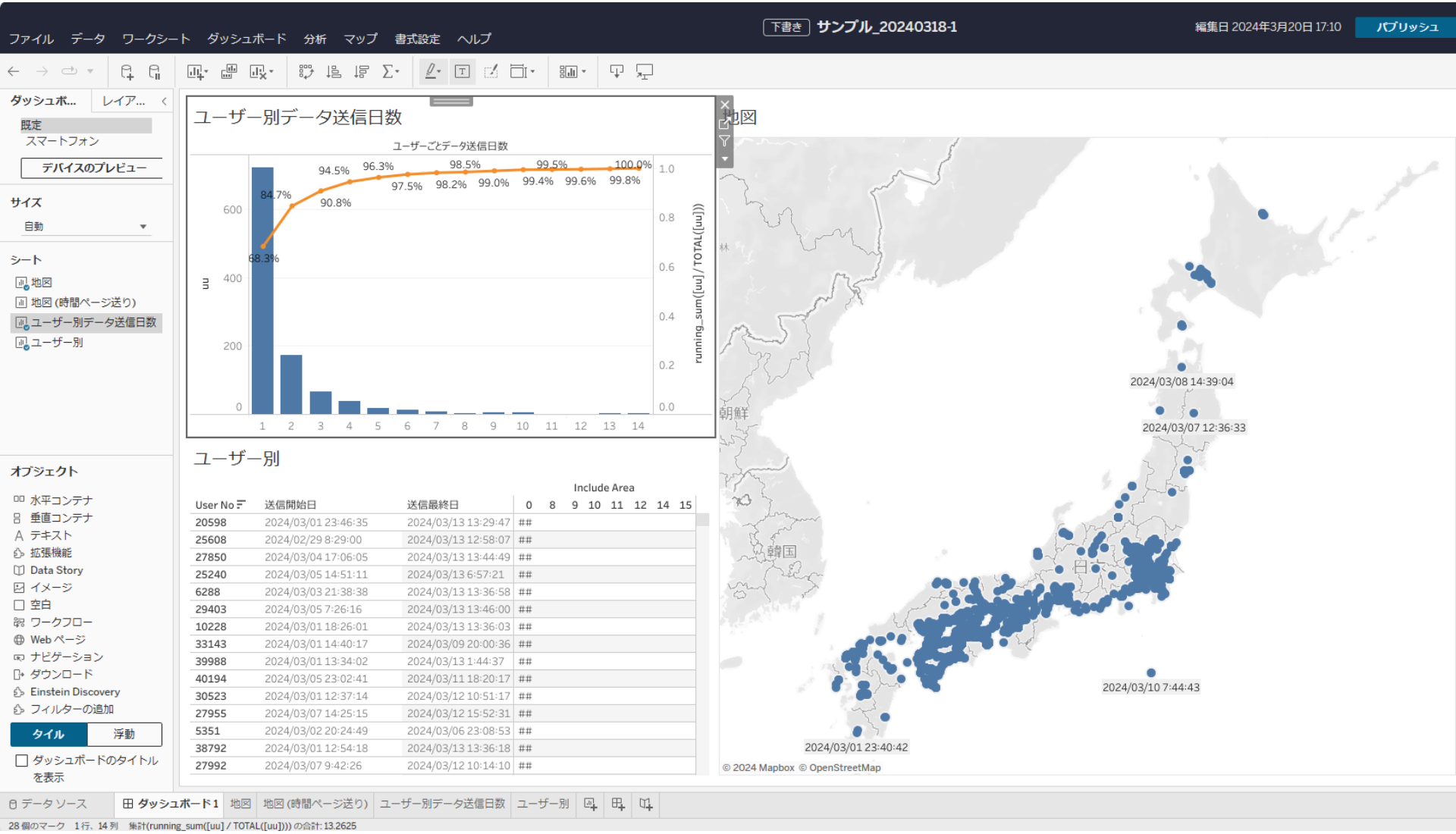
■普及キャンペーンの結果

- 3月1日～3月21日までのアプリ登録者数は
  約1,900名！！
- 位置情報などのデータ蓄積は順調に進捗

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●観光DX活用･データマーケティング事業

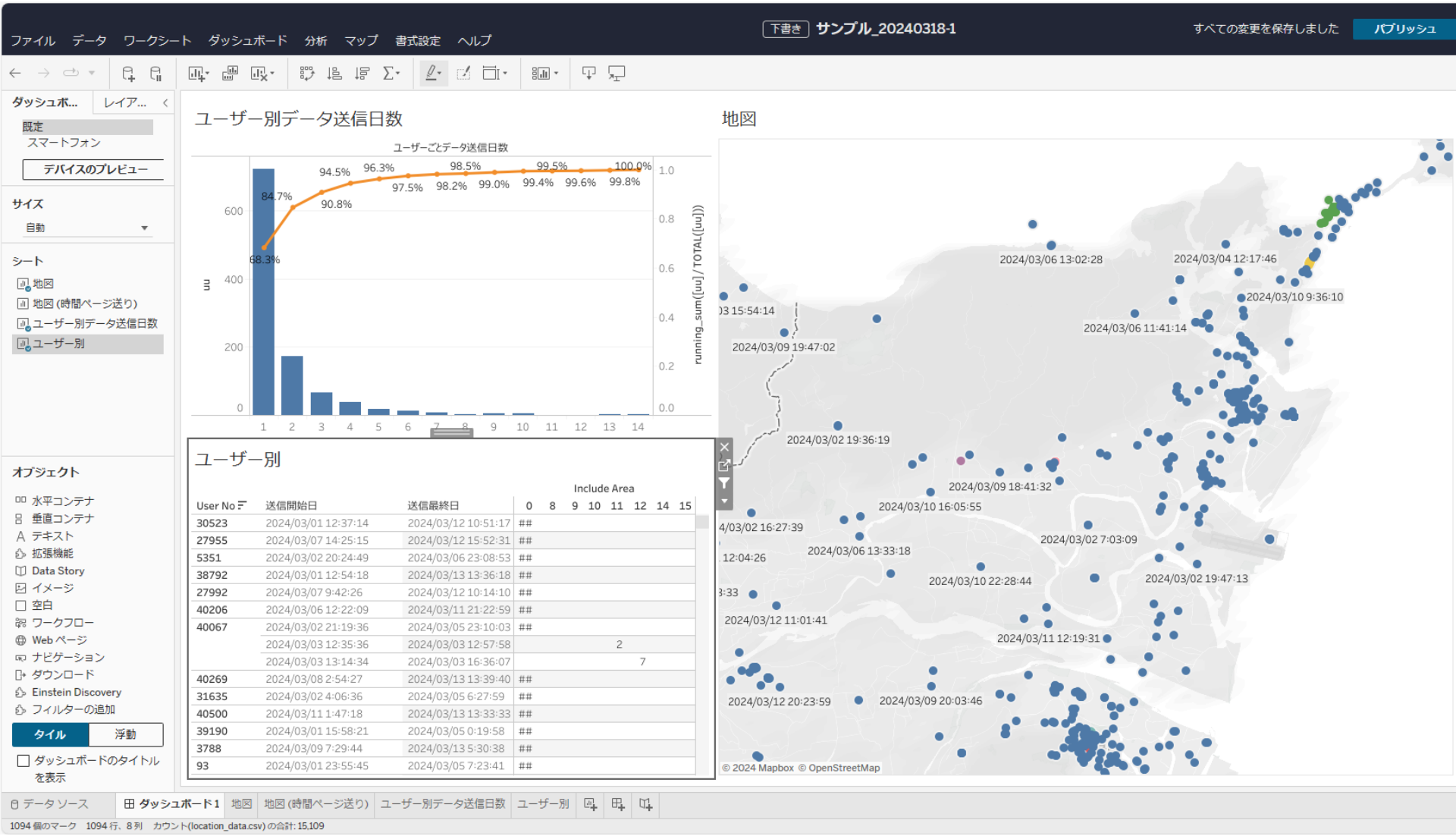
タブロー管理画面



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●観光DX活用・データマーケティング事業

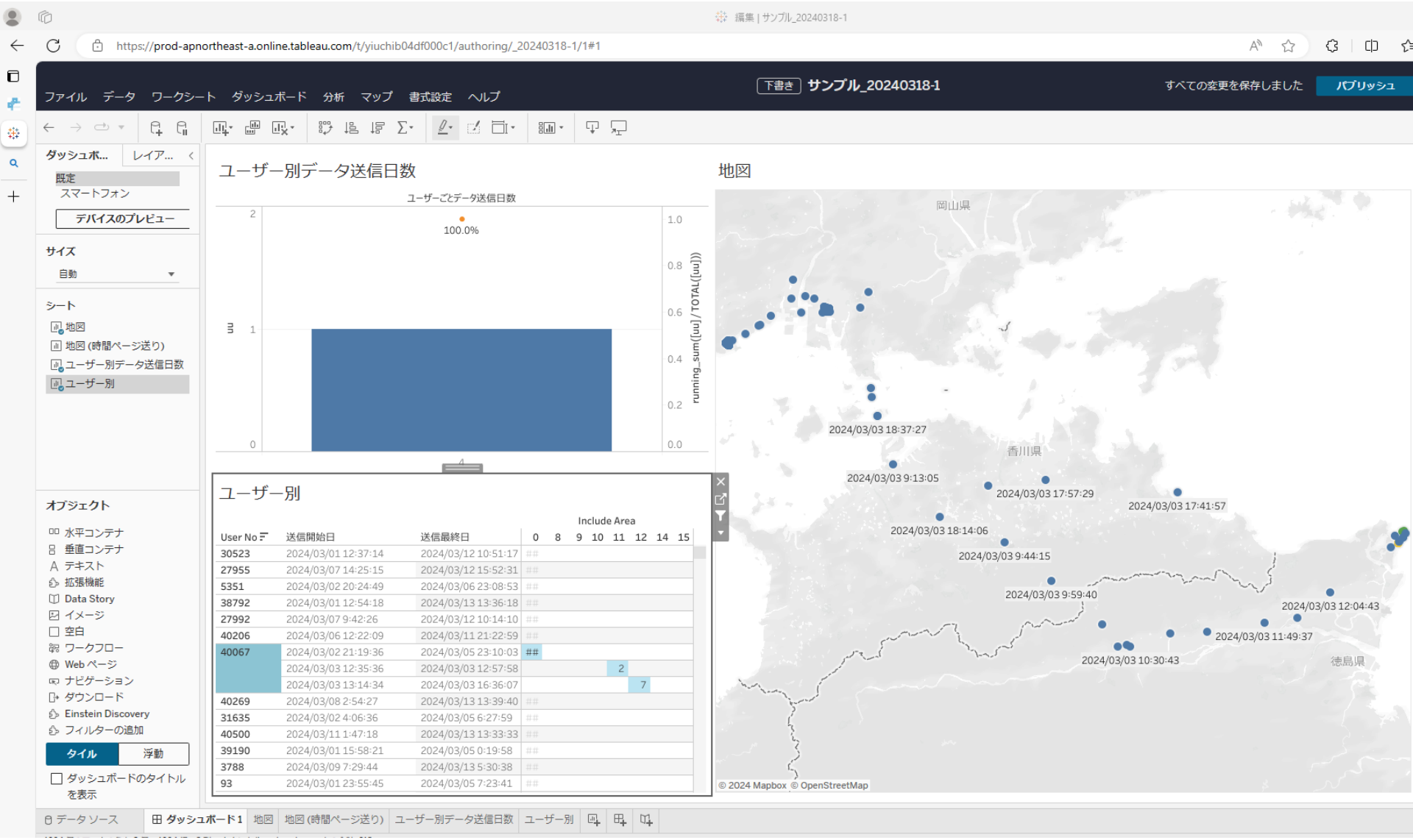
タブロー管理画面



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●観光DX活用・データマーケティング事業

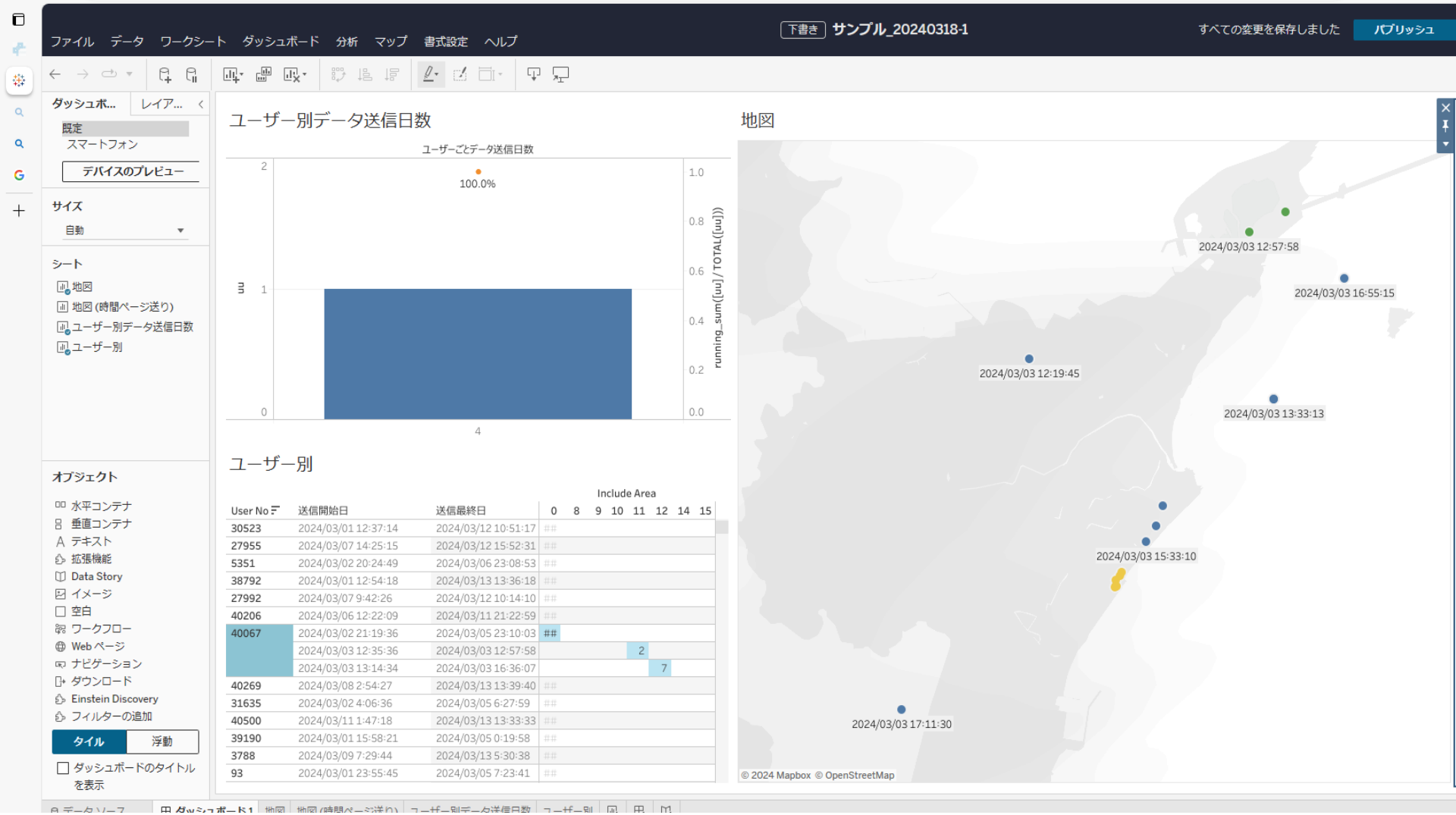
タブロー管理画面



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●観光DX活用･データマーケティング事業

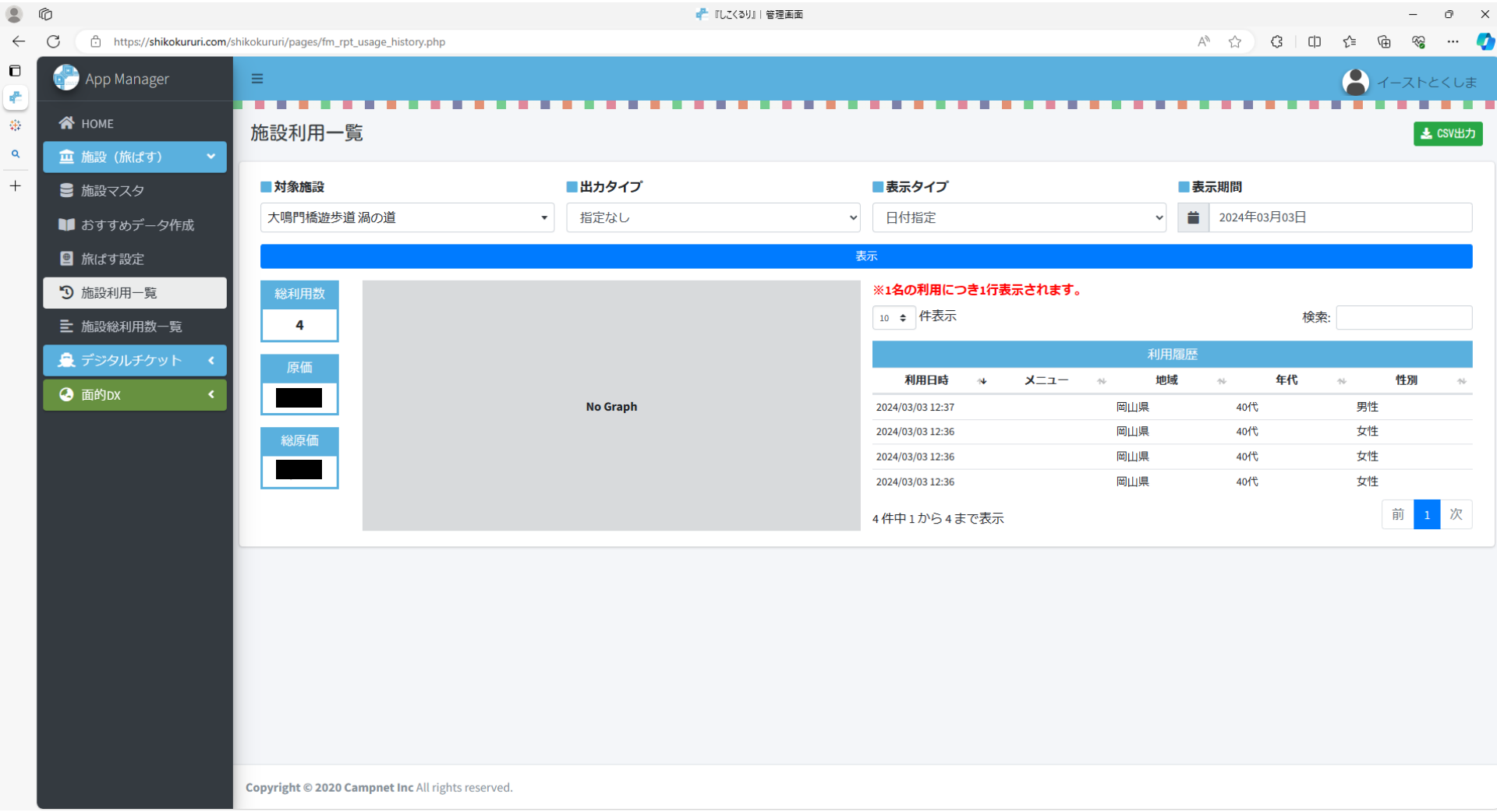
タブロー管理画面



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

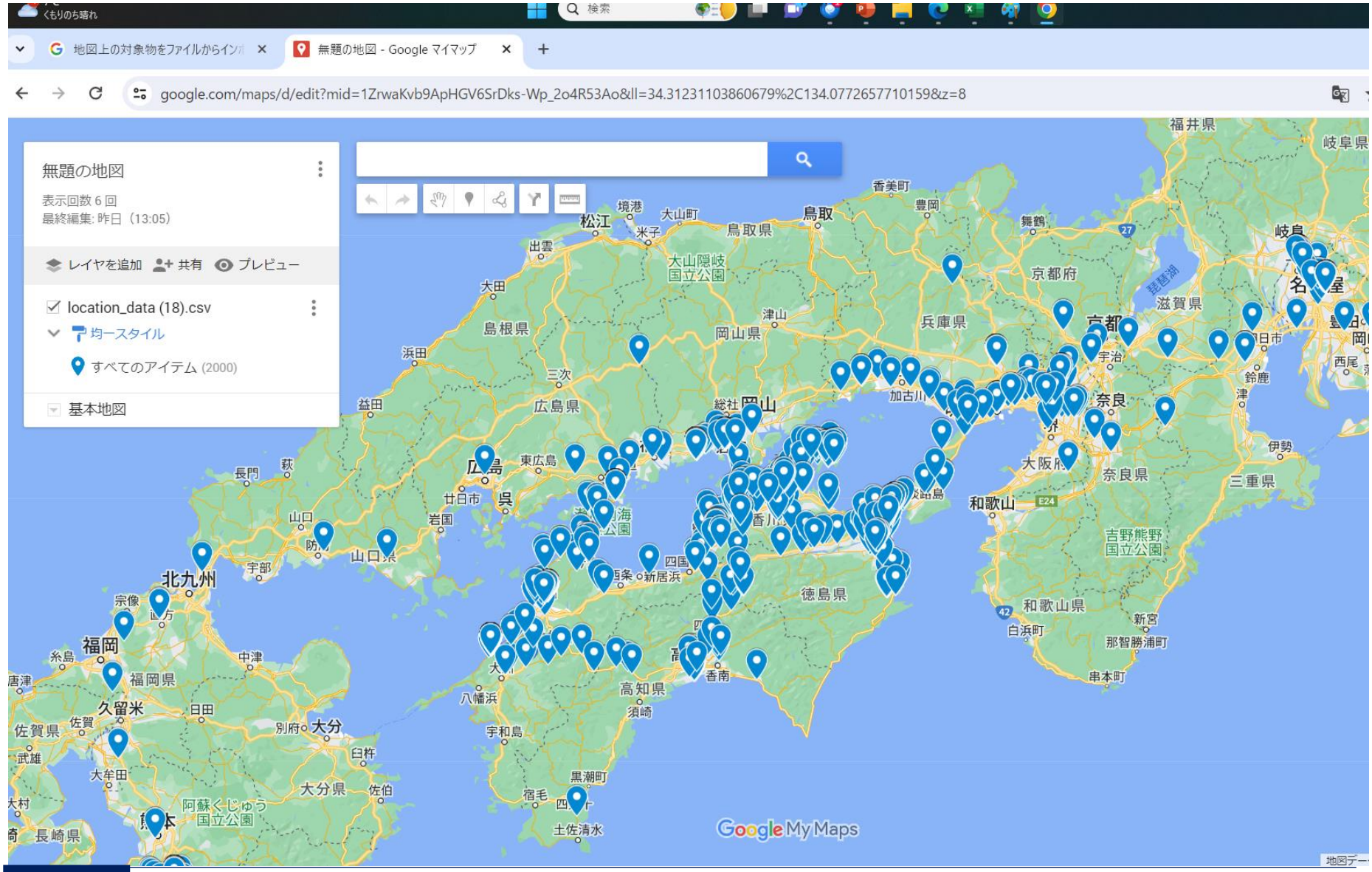
●観光DX活用・データマーケティング事業

「しこくるり」管理画面



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

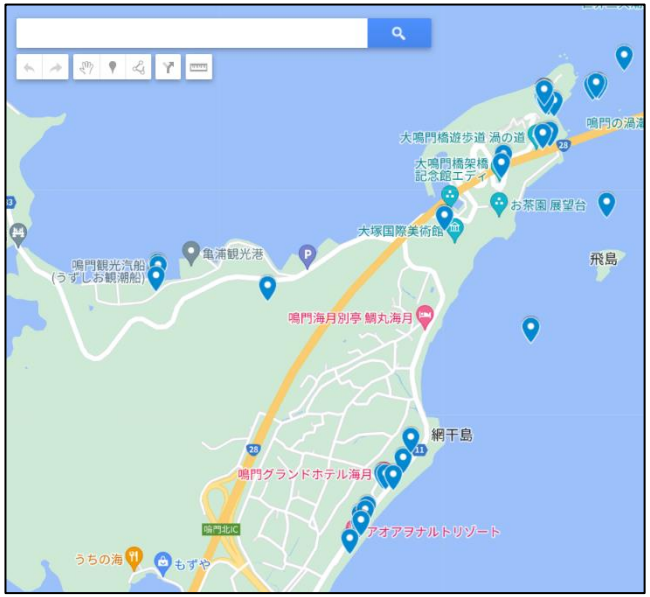
●観光DX活用･データマーケティング事業



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.

●観光DX活用・データマーケティング事業

Google Map



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2024 . All Right Reserved.